

Käytettävyysspäivän raportti

Aika: keskiviikko 26.10.2005 klo 09.00-16.00

Osa 1: Käytettävyystestaus

Ressu-ryhmän tavoitteena oli testata Canonin suomenkielisten kotisivujen (www.canon.fi) käytettävyyttä. Simo Lintunen toimi koekäyttäjänä ja suoritti neljä sivujen käyttöön liittyvää tehtävää itsenäisesti ryhmän tarkkailun alaisena.

Tehtävä 1: Etsi ajuri Canon PowerShot G5 digitaalikameraan

Sivujen avauduttua ensivaikutelma sivuista oli hieman sekava, mutta asiantunteva. Muutamat välkkyvät videot häiritsivät käyttäjää. Käyttäjä klikkasi päättäväisesti ”Tuotevalikoima” – hyperlinkkiä, valitsi digitaalikamerat (oli helppo löytää pienen kameraa esittävän kuvan ansiosta), ja sivun avauduttua alkoi etsiä haluttua kameraa. Pienen epäröinnin jälkeen käyttäjä löysi hyperlinkin oikean kameramallin ajurisivuille, josta kameramalli kuitenkin piti, jostain kumman syystä, vielä toistamiseen valita.

Tehtävä 2: Etsi Canon PowerShot G5 digitaalikameran tuoteseloste

Linkin kameran tuoteselosteeseen käyttäjä löysi samalta sivulta, josta löytyi hyperlinkki ajurisivuille.

Tehtävä 3: Selvitä Canonin Jyväskylän konttorin sijainti

Jyväskylän konttorin paikantamista varten käyttäjä palasi sivuston etusivulle. Tämän jälkeen hän klikkasi, jälleen päättäväisesti, ”Ota yhteyttä” – hyperlinkkiä, jonka takaa löytyi ”Yhteystiedot suomessa” –sivu. Lyhyen tutkiskelun jälkeen käyttäjä löysi alueelliset yhteystiedot ja Canonin Jyväskylän konttorin sijainnin sekä yhteystiedot.

Tehtävä 4: Paikanna Canonin tuotteita myyvät liikkeet Jyväskylässä

Jostain syystä käyttäjä oletti, että Canonin tuotteita myyvien liikkeiden sijainnit löytyvät ”Ota yhteyttä” – hyperlinkin alta. Näin ei kuitenkaan ollut, ja epävarmasta selailusta turhautuneena käyttäjä päästeli tuhahtuksia ilmoille. Kohta löytyi kuitenkin Ostopaikat – linkki sivuston päämenusta. Tämän löydöksen jälkeen käyttäjän oli helppo löytää Canonin tuotteita Jyväskylässä myyvät liikkeet. Ostopaikkojen haku oli kätevä, joskin raskas karttapohjainen systeemi.

Osa 2: Asiantuntija-arviointi

Ryhmän tavoitteena oli pohtia Canonin sivustojen toteutusta Nielsenin kymmenen käytettävyyssäännön eli heuristiikan pohjalta.

Näkyvyys

Plussat:

- Leivänmurupolku kertoo hyvin sijainnin

Miinukset:

- Ylälinkit eli sivuston päänavigointi on liian huomaamaton
- Linkit eivät erotu normaalista tekstistä
- Turhan paljon tavaraa joka puolella
- Ostopaikkoja ilmaiseva kartta ei ilmoita latauksestaan

Yhteensopivuus sovelluksen ja todellisen maailman välillä

Plussat:

- Paljon positiivisten ihmisten kuvia
- Kartta ostopaikkoja etsiessä
- Tuoteryhmien kuvat tuotevalikoimassa

Hallitsevuuden ja vapauden tunne käyttäjillä

Plussat:

- Etusivun oikopolut ja leivänmurupolku helpottavat hallitsevuutta

Miinukset:

- Liian paljon vaihtoehtoja ruudulla
- Ajurin lataus

Jatkuvuus ja standardit

Plussat:

- Sivuston ulkoasu on yhtenäinen

Miinukset:

- Navigointi ei ole standardien mukainen

- Kehyksiin upotettu hakukenttä puuttuu
- Linkit osittain epäselviä

Virheiden ehkäisy

Plussat:

- Kaikki lomakkeet kykenevät virheentarkistukseen

Miinukset:

- Karttahaussa joillain selaimilla tekstit hyppivät hieman päällekkäin

Muistikuormituksen minimoiminen

Plussat:

- Linkit ja leivänmurupolku vähentävät muistamisen tarvetta

Miinukset:

- Painikkeiden toiminta ei ole aina selvää

Käytön tehokkuus ja joustavuus

Plussat:

- Etusivun oikopolut lisäävät tehokkuutta
- Sivuston haut ovat tehokkaita, varsinkin karttahaaku

Miinukset:

- Turhan raskas sivusto; hitailla yhteyksillä tehoton

Estetiikka ja minimalistinen sommittelu

Plussat:

- Suurin osa sivuista melko selkeitä
- Sivuston ulkoasu on yhtenäinen

Miinukset:

- Osalla sivuista on turhan paljon tavaraa pienessä tilassa

Virheistä toipuminen

Plussat:

- Sivusto toipuu kokonaisuudessaan hyvin virheistä
- Sivusto hoitaa osoiteriville tehdyt väärinkirjoitukset

Ohjeet

Plussat:

- Ohjeet ovat selkeitä, jos niitä nyt sattuu tarvitsemaan
- Päämenun linkeistä annetaan lisätietoa, kun ne ovat kohdistettuina

Osa 3: Omaan projektiin soveltaminen

Käytettävyyspäivä sisälsi paljon hyödyllistä informaatiota, jota ryhmä voi käyttöliittymän toteuttamisvaiheessa hyödyntää. Ryhmä voi esimerkiksi soveltaa Nielsenin heuristiikkoja sovelluksen käytettävyyttä arvioidessa, ja näiden heuristiikkojen pohjalta parantaa yhä käytettävyyttä. Vielä informaation hyödyntäminen ei kuitenkaan ole ajankohtaista, koska ryhmä on vasta toteuttamassa sovelluksen ytimen logiikkaa ja arkkitehtuuria.